

Telefonmarketing zur Vertriebsoptimierung



Den Vertrieb nachhaltig mit Telefonmarketing unterstützen

Wie aktuell und umfassend ist der Datenbestand, den das eigene Unternehmen über Kunden oder Firmenkontakte angelegt hat? Wie lässt sich der vorhandene Bestand an Adressen und Kontakten sinnvoll einsetzen, um neue Marktchancen zu entwickeln und durch gezielte Marketingaktionen den eigenen Verdienst zu steigern?

Dies sind zwei der wesentlichen Fragen, die sich Unternehmen im Bereich Vertrieb immer wieder stellen und dabei in ihrem vorhandenen Adressbestand von Kunden und Kontakten eine lukrative Lösung suchen. In der Tat ist es möglich, durch ein professionelles [Telefonmarketing](#) mehr aus den vorhandenen Daten herauszuholen und gezielt die richtigen Personen anzusprechen, die an aktuellen Aktionen, Produkten und Dienstleistungen Interesse haben könnten. Wer anstelle interner Lösungen das Telefonmarketing in professionelle, externe Hände wie die KCC GmbH gibt, wird bereits in kurzer Zeit positive Effekte im eigenen Vertrieb erkennen können.

Telefonmarketing und die Vorteile gegenüber internen Lösungen

Die Wichtigkeit, den Vertrieb im 21. Jahrhundert über Medien wie Telefon oder Internet voranzutreiben, ist allen Firmen und sicherlich auch Ihnen bewusst. Leider wird meist versucht, die Aufgabe nicht an eine professionelle Telefonmarketing Agentur zu vergeben, sondern eine interne Lösung für diese Form von Vertrieb zu finden. Das hierbei nicht die gewünschten Effekte eintreten, hat mehrere Gründe. Die eigene

Vertriebsabteilung sieht sich durch diese zusätzliche Aufgabe meist überfordert, der klassische und etablierte Vertrieb leidet nicht selten unter den zusätzlichen Tätigkeiten, die besser einer professionellen Telefonmarketing Agentur zuzuordnen sind. Auch der Manpower ist für gewöhnlich nicht gegeben und explizite Neueinstellungen alleine für das Telefonmarketing sind ein Kostenfaktor, den viele Entscheider in Unternehmen scheuen.

Ein professionelles Telefonmarketing mit dem richtigen Adressbestand betreiben

Doch nicht nur am Personal scheitert ein effektiver Vertrieb über das Telefonmarketing, oftmals stellt sich der vorhandene Adressbestand als unzureichend oder mangelhaft gepflegt heraus. Meist fehlen relevante Informationen, um einen zielgenauen Vertrieb durchführen zu können, schnell werden so über das Telefonmarketing die falschen Zielgruppen angesprochen, die hierdurch ein negatives Bild vom eigenen Unternehmen erhalten. Die Aufgaben an eine professionelle Telefonmarketing Agentur zu übergeben und auf das Know-How und die Erfahrung der KCC GmbH zu vertrauen, umfasst neben reinen Marketingaktionen auch eine umfassende Pflege des vorhandenen Adressbestands und ergänzender Informationen. Auf dieser Basis lässt sich sicherstellen, dass der Vertrieb einzelner Produkte oder Serviceleistungen exakt die Zielgruppen erreicht, für die sie auch bestimmt sind.

Mit Telefonmarketing den eigenen Vertrieb zukunftsfähig gestalten

Eine Telefonmarketing Agentur für die eigenen Marketingaktionen einzusetzen, erfreut sich in den letzten beiden Jahrzehnten einer wachsenden Beliebtheit und bringt zahlreiche Vorteile mit sich. Durch die Qualifikation und Validierung des vorhandenen Adressbestands lässt sich im ersten Schritt eine umfassende Analyse des eigenen Kundenstamms durchführen, um abgestimmte Datenstämme an eine Telefonmarketing Agentur zu übergeben. Jedes Gespräch, das von einer Telefonmarketing Agentur aus durchgeführt wird, lässt sich exakt auf die jeweilige Marketingaktion abstimmen und folgt dabei allen professionellen Ansätzen, die uns als erfahrenem Unternehmen im Bereich Telefonmarketing geläufig sind. Jede Marketingaktion lässt sich dabei individuell planen und konzipieren, durch einen hochwertig gepflegten Adressbestand lassen sich über Telefonmarketing ausschließlich potenzielle Interessenten erreichen. Schneller als gedacht entstehen so auch für Ihr Unternehmen neue Geschäftsfelder, die sich mit den Strukturen und der Manpower des eigenen Unternehmens eigenständig kaum realisieren ließen.

Mit der KCC GmbH den Vertrieb professionalisieren

Viele Unternehmen sind bereits seit Jahrzehnten erfolgreich im Vertrieb von Produkten oder Dienstleistungen tätig und verkennen daher, wie hilfreich und gewinnbringend ein

professionell aufgezogenes [Telefonmarketing](#) mit einem externen Dienstleister sein kann. Gerne zeigen wir Ihnen die Vorteile auf, die eine Telefonmarketing Agentur und ein abgestimmter Marketingplan mit sich bringen können. Sämtliche unserer Projekte führen wir exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt durch, wobei sich der projektbezogene Festpreis ganz an Ihren Wünschen und Bedürfnissen orientiert. Überlassen Sie die nächste Werbeaktion im Bereich Telefonmarketing also einfach professionellen Händen und profitieren Sie schon bald von einem gesteigerten Umsatz.

KCC GmbH

Hansestraße 83
D-51149 Köln

Tel: +49 (0) 22 03 - 98 39 00 0

E-Mail: info@kcc-koeln.com

Web: www.kcc-koeln.com